

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	18
1.3. Penelitian Terdahulu	18
1.4. Kesenjangan Penelitian.....	24
1.5. Batasan Masalah	29
1.6. Tujuan Penelitian	30
1.7. Kontribusi Penelitian	30
1.8. Sistematika Penulisan	30
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	33
2.1. Nilai Perusahaan	33
2.2. Struktur Modal	38
2.2.1. <i>Modigliani-Miller (MM) Theory</i>	40
2.2.1.1. Teori MM Tanpa Pajak	40
2.2.1.2. Teori MM Dengan Pajak	41

2.2.2. <i>Trade Off Theory</i>	42
2.2.3. <i>Pecking Order Theory</i>	47
2.2.4. <i>Equity Market Timing</i>	48
2.2.5. <i>Agency Theory</i>	50
2.2.6. <i>Signalling Theory</i>	51
2.3. Faktor Penentu Struktur Modal.....	52
2.3.1. Struktur Kepemilikan Institusional.....	52
2.3.2. Likuiditas.....	55
2.3.3. Profitabilitas.....	58
2.4. Objek Penelitian.....	60
BAB III	
KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	63
3.1. Kerangka Konseptual.....	63
3.2. Hipotesis Penelitian.....	67
3.2.1. Pengaruh antara Struktur Kepemilikan Institusional terhadap Struktur Modal.....	67
3.2.2. Pengaruh antara Likuiditas terhadap Struktur Modal.....	67
3.2.3. Pengaruh antara Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	68
3.2.4. Pengaruh antara Struktur Kepemilikan Institusional, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	68
3.2.5. Uji Beda Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	69
BAB IV	
METODE PENELITIAN.....	72
4.1. Desain Penelitian.....	72
4.1.1. Variabel Penelitian.....	72

4.1.2. Jenis dan Sumber Data.....	73
4.2. Definisi Operasional Variabel.....	73
4.2.1. Variabel Dependen.....	73
4.2.2. Variabel Independen	74
4.3. Teknik Analisa Data	77
4.3.1. Pengujian Asumsi Klasik.....	77
4.3.1.1. Uji Autokorelasi.....	77
4.3.1.2. Uji Multikolinearitas	79
4.3.1.3. Uji Heteroskedastisitas.....	79
4.4. Pengujian Model	79
4.4.1. Uji R^2 (Koefisien Determinasi).....	79
4.4.2. Uji t	80
4.4.3. Uji F	81
4.5. Analisa Model Data Panel	82
4.5.1. Uji <i>Chow</i>	82
4.5.2. Uji <i>Hausman</i>	83
4.6. Uji Komparatif <i>Mann Whitney</i>	83
BAB V	
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	84
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	84
5.2. Teknik Analisa Data	92
5.2.1. Pengujian Asumsi Klasik.....	92
5.2.1.1. Uji <i>Multikolinearitas</i>	93
5.2.1.2. Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	94
5.2.1.3. Uji <i>Autokorelasi</i>	96
5.3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	97
5.4. Analisa Model Data Panel	104

5.4.1. Uji <i>Chow</i>	105
5.4.2. Uji <i>Hausman</i>	105
5.4.3. Regresi dengan Model <i>Fixed Effect</i>	106
5.5. Hasil Pengujian Hipotesis.....	108
5.5.1. Pengaruh antara KPI terhadap Struktur Modal.....	108
5.5.2. Pengaruh antara Likuiditas terhadap Struktur Modal.....	110
5.5.3. Pengaruh antara Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	111
5.5.4. Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	111
5.5.5. Uji Komparatif Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	112
5.6. Temuan Penelitian.....	114
 BAB VI	
IMPLIKASI MANAJERIAL.....	116
 BAB VII	
PENUTUP.....	127
7.1. Kesimpulan.....	127
7.2. Keterbatasan Penelitian.....	128
7.3. Saran.....	129
 DAFTAR PUSTAKA.....	130
 LAMPIRAN.....	136
1. PBV, DER, KPI, <i>Current Ratio</i> , ROE.....	137
2. Data <i>Smoothing</i> PBV, DER, KPI, <i>Current Ratio</i> , ROE.....	153
3. Hasil Uji <i>Chow</i>	165
4. Hasil Uji <i>Hausman</i>	166
5. Tabel <i>Durbin Watson</i>	167